

## MUTUASPORT presenta su nueva imagen corporativa

### La imagen de marca de la aseguradora se renueva y moderniza

La compañía MUTUASPORT, principal aseguradora especializada en el sector de la caza en nuestro país, ha presentado recientemente su nueva imagen de marca.

Su nueva identidad visual trata de conseguir mejorar su diferenciación y afianzar su posicionamiento en el mercado como marca líder en el ámbito asegurador. En esta renovación de su imagen se ha pretendido recoger la solidez de una trayectoria consolidada de 30 años en el sector a través de una tipografía de líneas sencillas que transmite serenidad y confianza.

Para ello, el logo está conformado por una serie de círculos concéntricos que representan el punto de mira u objetivo del cazador, pero visualizado desde el prisma del observador y focalizado sobre el ojo del asegurado.

La nueva marca pretende simbolizar la gran atención y compromiso que Mutuasport presta a sus clientes; su estrecha vinculación con los propios cazadores y el conjunto de las federaciones de caza, al tiempo que, como icono, invita a recordar ciertos elementos tradicionales del mundo de la caza (punto de mira, diana, etc...)

El nuevo Manual de identidad Visual recoge, de este modo, el nuevo logotipo, color, tipografía e imago tipo, así como las aplicaciones básicas de las mismas para múltiples formatos.

Próximamente, MUTUASPORT continuará su proceso de renovación y modernización presentando su nueva página web y una reforzada presencia en redes sociales.



**Para más información:**  
Mutuasport:  
gerencia@mutuasport.com

**MUTUASPORT**  
Avda. Reina Victoria, 72. 1º  
28003 - Madrid  
TFNO: 91 534 04 44  
FAX: 91 533 96 16